



EL FORO IBEROAMERICANO DE LA CONVERGENCIA Y EL AUDIOVISUAL FICA 2024 - AGENDA ACADÉMICA

LAS TELECOMUNICACIONES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El advenimiento de la Inteligencia Artificial (IA) representa un cambio de paradigma en el sector de las telecomunicaciones en América Latina, planteando desafíos significativos, pero también generando oportunidades prometedoras, de la misma forma en que ya está ocurriendo con el IoT o Internet de las Cosas.

La IA presenta desafíos inherentes, particularmente en términos de adaptación tecnológica y regulatoria. La falta de infraestructura adecuada y de personal capacitado en IA puede obstaculizar su integración efectiva. Simultáneamente, la necesidad de proteger los datos y garantizar la privacidad en un entorno cada vez más digital exige un marco legal robusto y dinámico.

Sin embargo, la IA también ofrece oportunidades sin precedentes para la industria.

Puede mejorar la eficiencia operativa de las empresas de telecomunicaciones a través de la gestión automatizada de redes, optimizando la calidad del servicio y la experiencia del cliente. La IA también tiene el potencial de impulsar la personalización de servicios, permitiendo a las empresas adaptar su oferta a las preferencias individuales de los usuarios. Además, la IA puede jugar un papel fundamental en el monitoreo y mantenimiento predictivo de la infraestructura de red, minimizando el tiempo de inactividad y mejorando la confiabilidad del servicio.

Las soluciones basadas en IA también pueden ayudar a cerrar la brecha digital que aún persiste en América Latina. Las tecnologías de aprendizaje automático pueden utilizarse para optimizar la distribución de recursos de red y garantizar que incluso las áreas rurales y remotas tengan acceso a servicios de telecomunicaciones de calidad.



MARTES
MARZO 19

LOS DESAFÍOS REGULATORIOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Salón Nueva Granada A

9:00 AM – 12:30 PM JORNADA DE LA MAÑANA

La implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en Latinoamérica plantea desafíos regulatorios significativos. Respecto a la privacidad, es crucial establecer normas claras para el manejo y protección de datos, equilibrando la innovación y los derechos individuales.

En cuanto a la inclusión, las regulaciones deben garantizar un acceso equitativo a las tecnologías de IA, minimizando la brecha digital.

En relación con la protección del empleo, los legisladores deben abordar la potencial automatización de puestos de trabajo, incentivando la formación en habilidades digitales y adaptando las leyes laborales a las nuevas realidades del mercado.

En suma, es esencial un marco regulatorio robusto y dinámico para navegar estos desafíos.

Preguntas moderadoras:

- ¿Cómo puede el marco regulatorio latinoamericano garantizar la protección de la privacidad y el manejo adecuado de los datos personales en el contexto de la creciente implementación de la Inteligencia Artificial?
- En el escenario de la implementación de la Inteligencia Artificial, ¿qué estrategias pueden adoptarse para promover la inclusión digital y minimizar la brecha tecnológica en Latinoamérica?
- Ante el avance de la Inteligencia Artificial y su potencial impacto en el mercado laboral, ¿cómo pueden adaptarse las leyes laborales y políticas de formación para proteger y preparar a los trabajadores en la era digital?

MARTES
MARZO 19

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Salón Nueva Granada A

15:00 PM – 17:00 PM JORNADA DE LA TARDE

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando la creación, producción y distribución de contenidos audiovisuales en Latinoamérica, presentando desafíos y oportunidades.

Las herramientas de IA pueden automatizar y optimizar procesos creativos y de producción, aunque plantean interrogantes sobre la autoría y la originalidad.

En la distribución, los algoritmos de IA personalizan la entrega de contenidos, potenciando el engagement, pero también suscitan cuestiones de sesgo y diversidad.

Sin embargo, la IA abre enormes oportunidades para aumentar la eficiencia, alcanzar audiencias más amplias y ofrecer experiencias de usuario más personalizadas. Un marco normativo adecuado puede maximizar estos beneficios mientras se mitigan los desafíos.

Preguntas moderadoras:

- ¿Cómo está transformando la Inteligencia Artificial los procesos de creación y producción de contenidos audiovisuales en Latinoamérica y qué desafíos éticos y de propiedad intelectual plantea esta revolución?
- En el contexto de la distribución de contenidos, ¿cómo los algoritmos de IA pueden personalizar la entrega y potenciar el engagement del usuario, y qué cuestiones de sesgo y diversidad pueden surgir en este proceso?
- ¿Cómo puede un marco normativo adecuado maximizar los beneficios de la Inteligencia Artificial en la creación, producción y distribución de contenidos audiovisuales, al tiempo que mitiga los desafíos inherentes a su implementación?

MIÉRCOLES
MARZO 20

TECNOLOGÍAS PARA CONECTIVIDAD DE ALTA VELOCIDAD

Salón Nueva Granada A
9:00 AM – 12:30 PM JORNADA DE LA MAÑANA

El Internet de alta velocidad es esencial para la implementación y masificación de la Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT) en Latinoamérica. Estas tecnologías requieren una gran capacidad de procesamiento y transferencia de datos en tiempo real, imposibles de lograr sin una conexión robusta y veloz. La falta de infraestructura de internet de alta velocidad limita seriamente la adopción de IA y IoT, perpetuando la brecha digital en la región. Sin embargo, con inversiones adecuadas en infraestructura de telecomunicaciones, Latinoamérica tiene la oportunidad de aprovechar estas tecnologías disruptivas para impulsar su desarrollo y modernización.

Preguntas moderadoras:

- ¿Es la Fibra Óptica el mejor Camino para lograr una revolución de la Banda Ancha en Latinoamérica?
- ¿Qué tipo de infraestructura de Internet de alta velocidad es necesaria para la implementación efectiva y la masificación de la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas en Latinoamérica?
- ¿Cómo puede la falta de acceso a Internet de alta velocidad limitar la adopción de tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas, y cómo esto podría contribuir a la brecha digital en la región?
- ¿Qué estrategias pueden implementarse en Latinoamérica para incentivar las inversiones adecuadas en infraestructura de telecomunicaciones y así aprovechar al máximo el potencial de la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas?

JUEVES
MARZO 21

¿PUEDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL INTERNET DE LAS COSAS SER UNA NUEVA VENTANA DE FINANCIACIÓN PARA LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET EN LATINOAMERICA?

Salón Nueva Granada A
9:00 AM – 12:30 PM JORNADA DE LA MAÑANA

La Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT) pueden convertirse en nuevas ventanas de financiación para los servicios de provisión de Internet en Latinoamérica. Al proporcionar eficiencias operativas y generar nuevos servicios y aplicaciones, estas tecnologías pueden impulsar ingresos adicionales para los proveedores de servicios de Internet.

Por ejemplo, la IA puede optimizar la gestión de la red y la atención al cliente, mientras que el IoT abre un nuevo ecosistema de dispositivos conectados que requieren servicios de Internet. Sin embargo, este potencial de financiación también exige inversiones significativas en infraestructura y capacitación para maximizar su impacto.

Preguntas moderadoras:

- ¿Cómo pueden la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas impulsar nuevas fuentes de ingresos para los proveedores de servicios de Internet en Latinoamérica y qué desafíos se presentan en la implementación de estas tecnologías?
- ¿De qué manera la Inteligencia Artificial puede optimizar la gestión de la red y la atención al cliente en los proveedores de servicios de Internet y cómo esto se traduce en beneficios financieros?
- Teniendo en cuenta la necesidad de inversión en infraestructura y capacitación para maximizar el impacto de la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas, ¿qué estrategias de financiamiento podrían ser más efectivas en el contexto latinoamericano?

RESERVE SU PARTICIPACIÓN HOY!



LUCIA MORALES

P.R MARKETING MANAGER AND SALES
ANDINA LINK – TDC EVENTS
INTERNATIONAL

EMAIL: LUCIAM@ANDINALINK.COM

WHATSAPP: +57 310 2148115

TEL USA: +1(305) 767-1616

SKYPE: TDCEVENTS01

WWW.CARTAGENA.ANDINALINK.COM